**TOTAL ACOMPAÑÓ A CITRÖEN EN EL LANZAMIENTO DEL SUV C4 CACTUS RIP CURL**

*Esta nueva serie especial de Citroën vendrá con TOTAL QUARTZ INEO FIRST, uno de los lubricantes más innovadores de la compañía con tecnología LOW SAPS (filtro de partículas) y FUEL ECONOMY (ahorro de combustible).*

**Buenos Aires, 11 de enero de 2021.** CITROËN presentó el nuevo SUV C4 CACTUS edición especial RIP CURL y Total expresó su apoyo en el evento de lanzamiento.

*"Total es socio estratégico de Citroën desde 1968, nos unen 50 años de excelencia. El Citroën SUV C4 Cactus sale de fábrica con uno de nuestros productos más innovadores: el TOTAL QUARTZ INEO FIRST, apto particularmente para el uso en los motores equipados con la última tecnología,” e*xplicó Luis David Rodríguez, Director General de Total Especialidades Argentina.

Durante el lanzamiento, Total aprovechó para presentar el nuevo packaging de su principal línea de productos. Los nuevos bidones están a la vanguardia de la innovación con detalles que ayudan a los consumidores a identificar la calidad premium del producto; poseen una nueva identificación de colores según tecnología (dorado para sintéticos, plateado para semi sintéticos y bronce para minerales), etiquetas más fáciles de leer y un bidón más ergonómico y con menos plástico.

Las 250 unidades del CITROËN SUV C4 CACTUS RIP CURL incorporan equipamiento a la versión Feel Pack y detalles de diseño que evocan un claro sentido de aventura. Estarán disponibles en toda la red de concesionarios oficiales del país a partir del 18 de enero y en la plataforma ecommerce [www.citroenstore.com.ar](http://www.citroenstore.com.ar)

**Acerca de Total Especialidades Argentina**

Total está presente en el mercado de lubricantes en Argentina a través de sus marcas TOTAL y ELF, ofreciendo una amplia gama de productos diseñados para cubrir las necesidades de los segmentos auto, moto, agro e industria.

**Acerca de la división Marketing & Services de Total**

La división de Marketing y Servicios de Total desarrolla y comercializa productos derivados principalmente del petróleo crudo, junto con todos los servicios asociados. Sus 32.000 empleados están presentes en 107 países y sus ofertas de productos y servicios se venden en 150 países. Todos los días, Total Marketing Services atiende a más de 8 millones de clientes en su red de más de 15,600 estaciones de servicio en 71 países. Como el cuarto mayor distribuidor mundial de lubricantes y el principal distribuidor de productos petrolíferos en África, Total Marketing Services tiene plantas de producción en todo el mundo, donde fabrica los lubricantes, asfaltos, aditivos, combustibles y fluidos especiales que sustentan su crecimiento.

**Acerca de Total**

Total es un grupo energético amplio, que produce y comercializa combustibles, gas natural y electricidad. Nuestros 100.000 empleados están comprometidos con una mejor energía que sea más segura, más asequible, más limpia y accesible para tantas personas como sea posible. Activos en más de 130 países, nuestra ambición es convertirnos en el principal actor de la energía responsable.

\* \* \* \* \*

**Contactos de Total:**

Dolores Serrano | [dolores.serrano@total.com](mailto:dolores.serrano@total.com)

Micaela Ravina | [micaela.ravina@total.com](mailto:micaela.ravina@total.com)

**Nota de precaución**

Este comunicado de prensa, del que no pueden extraerse consecuencias legales, tiene únicamente fines informativos. Las entidades en las que TOTAL S E posee inversiones, directa o indirectamente, son entidades legales independientes. TOTAL S E no se hace responsable de sus actos u omisiones. En este documento, los términos “Total”, “Grupo total” y Grupo se utilizan a veces por conveniencia. Asimismo, las palabras “nosotros”, “nos” y “nuestro” también pueden usarse para referirse a las subsidiarias en general o a quienes trabajan para ellas.

Este documento puede contener información y declaraciones prospectivas que se basan en una serie de datos económicos y suposiciones realizadas en un entorno económico, competitivo y regulatorio determinado. Es posible que en el futuro resulten inexactos y estén sujetos a una serie de factores de riesgo. Ni TOTAL S E ni ninguna de sus subsidiarias asume ninguna obligación de actualizar públicamente cualquier información o declaración prospectiva, objetivos o tendencias contenidos en este documento, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro modo.